

Journalistisches und professionelles Schreiben / Storytelling

Seminare für Einsteiger und Fortgeschrittene



Den Leser im Blick: Texten wie ein Profi

Jeder kann tippen - doch beim Verfassen von **Artikeln, Blogbeiträgen** oder **Reportagen** kommen Ungeübte schnell an ihre Grenzen. Das macht sich spätestens im Online Marketing Report bemerkbar: Wenig Reaktionen auf Blogartikel, Newsletter oder andere Stücke.

Online Marketing wird für viele Unternehmen, Nichtregierungsorganisationen (NGO), Parteien und Vereine immer wichtiger. Es gilt, die Zielgruppe da abzuholen, wo sie steht. Dafür ist ein Weblog oder Blog oft hilfreich.

Internet Marketing mit echtem Content funktioniert aber nur dann, wenn die Zielgruppe auch etwas vom Text hat. Wenn die Blog-Artikel **echte Inhalte** liefern, die **gut verständlich** und **stilistisch einwandfrei** geschrieben sind.

Ich verdiene seit Ende der 90er-Jahre mein Geld mit Schreiben und biete unter anderem Antworten auf diese Fragen:

- Was wollen **Journalisten** wirklich?
- Wie formulieren ich eine erfolgreiche **Pressemitteilung**?
- Wie baue ich einen **Presseverteiler**?
- Wie generiere ich **Themen** für das unternehmeneigene Blog?
- Wie **redigiere** ich Texte richtig?
- Wie finde ich den Roten Faden für meinen Text?
- Wie fasse ich mich **kurz**, ohne auf Inhalte zu verzichten?
- Wie werden meine Texte **lebendiger**?
- Was sind die schlimmsten **Fehler** beim Schreiben (z.B. Kanzleistil, am Leser vorbeischreiben) und wie vermeide ich diese?
- Was ist das Geheimnis guter **Überschriften**?
- Wie gelingt ein schöner **Einstieg** und ein **Schluss**, der Lust auf mehr macht?
- Was sind die psychologischen Grundlagen der **Verständlichkeit**, und wie nutze ich diese?
- Was ist eine Meta-Description, und wie kann ich die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (**SEO**) für meine Reichweite nutzen?

Die Inhalte der Seminare passe ich individuell an.



Tim Müßle
Diplom-Journalist, Redakteur,
Schreibtrainer

Butenbergs Kamp 80
45259 Essen
www.timmuessle.de

0173 - 206 99 49
info@timmuessle.de

Journalistisches und professionelles Schreiben (1-2 Tage)

Content is king - in Zeiten von Suchmaschinenoptimierung, Online-Marketing und Social Media gewinnt derjenige den Wettbewerb um Aufmerksamkeit, der seine Botschaft zielgruppen-gerecht, präzise und anregend in die richtigen Kanäle einspeist.

Sie sind nicht irgendwer, also schreiben Sie nicht irgendwas.

Formulieren Sie exakte **Pressemitteilungen**, die dem Profi entgegenkommen und so gedruckt werden, wie Sie sie eingereicht haben.

Vermitteln Sie Ihrer Zielgruppe mit aufmerksamkeitsstark aufbereiteten **Blog-Beiträgen**, wo der Mehrwert Ihrer Angebote, Dienstleistungen und Produkte liegt.

Sparen Sie Zeit: Wer weiß, wie ein **Roter Faden** erzeugt wird, schreibt auf den Punkt und muss nicht lang konzeptionieren.

Sparen Sie Nerven: **Schreibblockaden** gehören nach einem professionellen Training der Vergangenheit an.

Sparen Sie vor allem Zeit und Nerven Ihrer Leser - indem sie

- **treffend formulieren**
- **schlüssig argumentieren** und
- **gekonnt überzeugen.**

Seminardauer: 1-2 Tage; Inhalte:

- Grundlagen der **Kommunikationspsychologie**
- Grundverständnis Schreiben: Der Sender ist verantwortlich - Wie entsteht Verständlichkeit?
- Einführung in die journalistischen **Qualitätskriterien** (u.a. Relevanz, Aktualität, Richtigkeit, Vermittlung) und in das journalistische Schreiben
- **Überschriften**, Vorspanne
- Grundlagen redaktioneller Arbeit - **Strukturierung** eines Themas von der Idee über die Recherche bis zur Konstruktion
- Moderne **Stilistik**
- Warum es sowas wie eine **Schreibblockade** nicht gibt
- **Übungen** mit Feedback vor Ort, auf Wunsch mit Neufassung eines mitgebrachten Textes („Vorher-Nachher-Effekt“)
- Grundlagen der redaktionellen **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**



Tim Müßle
Diplom-Journalist, Redakteur,
Schreibtrainer

Butenbergs Kamp 80
45259 Essen
www.timmuessle.de

0173 - 206 99 49
info@timmuessle.de

Storytelling (1-2 Tage)

Das **Werkzeug für erfolgreiche Kampagnen** - und für packende Texte, die den Leser tief in Ihre Story abtauchen lassen.

Storytelling basiert auf jahrtausendealten Prinzipien. Seit Anbeginn des Lagerfeuers erzählen sich Menschen Geschichten - **lehrreiche, lustige, unterhaltsame Geschichten.**

Gruselige Märchen, die uns vor den Gefahren der Wälder warnen.

Traurige Storys, die erklären, wie andere vor uns mit Verlust klar gekommen sind.

Romantische Geschichten - die uns erklären, warum wir uns aus Liebe zum Trottel gemacht haben.

Abenteuerliche Erzählungen, die uns verraten, wie der Held im Menschenfresser-Dschungel nicht nur überlebt, sondern auch noch den Schatz geborgen hat.

Storytelling ist zutiefst menschlich. Wir alle kennen den Typen, der **an der Kaffee-Insel im Büro** die Kollegen mit der Story fesseln kann, wie er neulich seine Tochter zur Schule gebracht hat - obwohl eigentlich gar nichts Weltbewegendes passiert ist.

Storytelling ist die Kunst, Einleuchtendes und Lehrreiches **spannend zu erzählen** - kein Trick, um Langeweile geschickt unterzuschieben.

Seminardauer: 1-2 Tage; Inhalte:

- Wie funktioniert Storytelling im Journalismus?
- Wie macht es Hollywood?
- Breaking Bad: Wie funktioniert ein Writer's Room?
- Show, don't tell
- Entwicklung eines Leitmotivs & eines zentralen Konfliktes
- Entwicklung von Figuren
- Entwicklung von Spannungsbögen
- Konstruktion einer **Heldenreise** anhand eines Beispiels
- Strukturierung anhand des **Drei-Akt-Konzeptes**: Exposition und emotionale Bindung; Konflikt; Katharsis



Tim Müßle
Diplom-Journalist, Redakteur,
Schreibtrainer

Butenbergs Kamp 80
45259 Essen
www.timmuessle.de

0173 - 206 99 49
info@timmuessle.de

Kurz zu mir

- Jahrgang 1974
- Diplom-Journalist (TU Dortmund)
- Einstieg in den Journalismus mit BODO, Coolibri
- Freier Mitarbeiter für über 15 Redaktionen, u.a.:
- WR Mantelredaktion (Politik, Newsdesk)
- WAZ Dortmund, Witten
- WR Dortmund, Unna, Schwerte, Lüdenscheid, Lünen, Hagen u.v.m.
- Mundo (TU Dortmund Wissenschaftsmagazin)
- Stadtmagazin Coolibri
- verschiedene IHK-Zeitschriften (u.a. IHK Mittleres Ruhrgebiet, Niederrheinische IHK Duisburg-Wesel-Kleve zu Duisburg, Südwestfälische SIHK zu Hagen)
- Zeitungsvoluntariat bei der Westfälischen Rundschau (WR); später Redakteursvertrag bis zur Schließung der WR
- Erfahrungen in Radio (91.2, Dortmund) und Fernsehen (Dortmunder Stadtfernsehen D01.TV)
- PR-Arbeit & Seminare; u.a. für Nichtregierungsorganisationen (NGOs), Agenturen, Parteien und Industrie
- Schreibtrainer und Kommunikations-Beratung



Tim Müßle
Diplom-Journalist, Redakteur,
Schreibtrainer

Butenbergs Kamp 80
45259 Essen
www.timmuessle.de

0173 - 206 99 49
info@timmuessle.de

